



CHRISTIAN SZAMBIEN

PROJEKTMANAGEMENT + BERATUNG

KONTAKT

Telefon +49 151 1053 7529
E-Mail info@christianszambien.de
Website www.christianszambien.de

QUALIFIKATION

- Projektmanager
GPM® | IPMA Level C
- Agiles Projektmanagement
GPM® | hybrid +
- Soziologe (M.A.)

ERFAHRUNG

- Über 10 Jahre
Projektmanagement-Erfahrung
- Führung von Projekt-Teams bis
zu 18 Personen
- Laufzeit der Projekte bis zu
einem Jahr

LEISTUNGEN

- Projektleitung (klassisches und
agiles Projektmanagement)
- Projektleitung in allen Phasen
des Projekts
- Projektmanagement-Beratung:
Einführung und Optimierung
von Projektmanagement

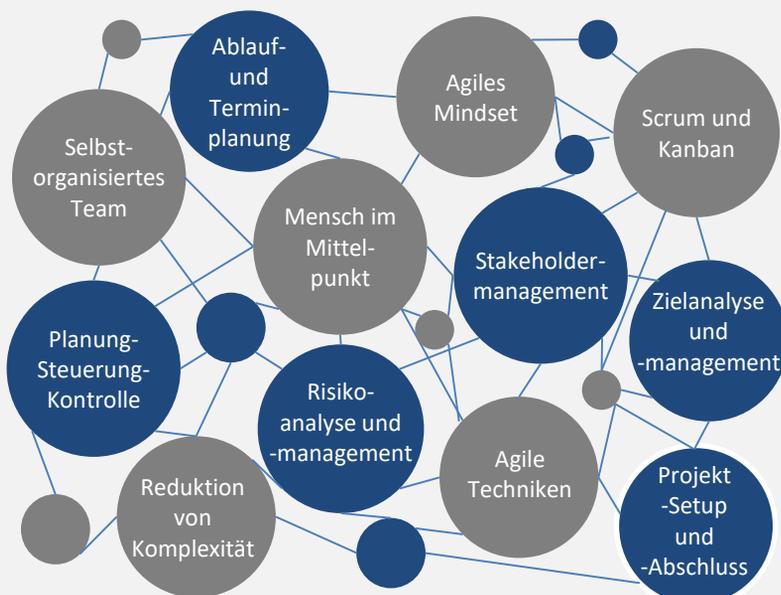
BRANCHENKENNTNISSE

- Software-Entwicklung
- Banken und
Finanzdienstleistungen
- IT
- Versicherungen
- Automotive

PROFIL

- Bei **Projektmanagement-Engpässen** in laufenden oder bei anstehenden Projekten stehe ich Ihnen für eine Projektleitung und/oder Projektmanagement-Beratung gern zur Verfügung.
- Aufgrund meiner breiten Erfahrung und Kenntnisse arbeite ich mich rasch in Ihr Projekt ein. Ihr Projekt bringe ich durch meine Kommunikations- und Analysefähigkeit sowie meine Zielorientierung zusammen mit Ihren internen und externen Mitarbeitern **sicher ans Ziel**.
- Viele Projektmanager sind entweder klassisch oder agil unterwegs. Ich habe den Überblick über Techniken in **klassischen und agilen** Handlungsrahmen und bringe die Stärken des klassischen Projektmanagements mit in die agile Welt.

KLASSISCHE UND AGILE METHODEN VERNETZT





BERUFSERFAHRUNG

01/2013 - heute	Christian Szambien Projektmanagement + Beratung Selbständiger Projektleiter
07/2012 - 12/2012	Interone GmbH Account Director
11/2011 - 06/2012	plan.net campaign hamburg gmbh & co. kg Senior Kundenberater
05/2008 - 10/2011	Elephant Seven Hamburg GmbH Projektmanager
07/2007 - 04/2008	WBS TRAINING AG Weiterbildungsreferent
08/1999 - 06/2007	SirStudy GbR Gründer und selbständiger IT-Coach

KENNTNISSE

Projektmanagement-Software <ul style="list-style-type: none">• Microsoft Project• Merlin Project• ProjectWorx• WBStool	Kollaborations-Software <ul style="list-style-type: none">• Ticketsysteme (Trac, Jira, Mantis)• Wissensmanagement-Software Confluence (Atlassian)• Team-Kommunikations-Software Slack	Weitere Software: <ul style="list-style-type: none">• MS Office (PowerPoint, Word, Outlook)• Xmind (Mindmapping-Tool)• Content-Management - Systeme (Typo3)• Microsoft Access• Visual Basic for Applications• Adobe Acrobat
Zahlen-Auswertung: <ul style="list-style-type: none">• Excel (Datenbank-funktionen, Pivot-Tabellen, fortgeschrittene Formeln, Trainer-kenntnisse)• Deskriptive Datenanalyse• SPSS	Prozessbeschreibung: <ul style="list-style-type: none">• MS Visio• eEPK und BPMN 2.0	Zertifikate Abschlüsse <ul style="list-style-type: none">• Klassisches Projektmanagement GPM® IPMA Level C• Agiles Projektmanagement GPM® hybrid +• Soziologie (M.A.)
Websites <ul style="list-style-type: none">• Website-Konzeption• Axure RP• HTML	Sprachen <ul style="list-style-type: none">• Englisch• Französisch	



PROJEKTE (AUSWAHL)

Projektleiter für den Ausbau eines mobilen Bezahlverfahrens Finanzdienstleistungsbereich

- Ziel:** Weiterentwicklung eines mobilen Bezahlverfahrens für Android und IOS. Das erfolgreich gelaunchte tan-lose Bezahlverfahren sollte durch weitere Features erweitert werden.
- Vorgehen:** In einer vorbereitenden Phase einer Unternehmens-Transition habe ich im Rahmen eines laufenden Projekts klassisches und agiles Projektmanagement zur Erreichung der Sprintziele angewendet. Als Projektleiter habe ich die Verzahnung von agilen und nicht agil arbeitenden Teams ermöglicht, so dass die Sprint-Ziele erreicht und dem Kunden neue Features zur Verfügung gestellt werden konnten.
- Ergebnis:** Das mobile Bezahlverfahren wurde um weitere Funktionen ergänzt, die App blieb somit wettbewerbsfähig und konnte durch die neuen Features weitere Nutzer gewinnen.
- Kunde:** Software-Entwickler in der Finanzdienstleistungsbranche
- Dauer:** 11 Monate
- Rolle:** Projektleiter
- Projektteam:** 10
- Methode:** Klassisches und agiles Projektmanagement
- IT-Umgebung:** Swift, Java, Websphere, Oracle, SQL, Symfony, Jira, Confluence, Slack

Projektleiter für die Entwicklung eines mobilen Bezahlverfahrens Finanzdienstleistungsbereich

- Ziel:** Entwicklung eines neuen mobilen Bezahlverfahrens für die mobilen Betriebssysteme Android und IOS. Dem Auftraggeber fehlte in seinem Produktangebot ein tan-loses Bezahlverfahren, mit dem ohne Sicherheitsabfrage Geld vom Mobiltelefon aus überwiesen werden konnte.
- Vorgehen:** In der Rolle des Projektleiters war ich für die Umsetzung, die Testphase und den Rollout verantwortlich. Besonders gefordert war ich beim Stakeholdermanagement durch die Vielzahl von Stakeholdern. Den Entwicklungsteams hielt ich den Rücken frei, so dass diese in Ruhe arbeiten konnten. Die Entwicklungsteams wurden von mir so koordiniert, dass die



PROJEKTE

Ergebnisse der verschiedenen Teams zum gleichen Zeitpunkt fertig wurden. Als Projektleiter vertrat ich das Projekt in den Lenkungsausschusssitzungen mit der Geschäftsführung und den Kunden.

Ergebnis:	Die Markteinführung des mobilen Bezahlverfahrens war erfolgreich. Derzeit wird es von mehr als einer halben Million Kunden genutzt.
Kunde:	Software-Entwickler in der Finanzdienstleistungsbranche
Dauer:	12 Monate
Rolle:	Projektleiter
Projektteam:	14
Methode:	Klassisches Projektmanagement nach GPM-Standard
IT-Umgebung:	Swift, Java, Jira, Confluence

Projektleiter für die Entwicklung einer Server-Anwendung Finanzdienstleistungsbereich

Ziel:	Entwicklung einer Server-Anwendung, die bei einem externen Dienstleister des Kunden gehostet werden sollte. Die Server-Anwendung, inklusive angebundener Datenbank zur Datenhaltung, sollte Transaktionen verwalten und über eine extern anzubindende Schnittstelle die Daten anderer Anbieter entgegennehmen, verarbeiten und zurücksenden.
Vorgehen:	Ich konnte die Fertigstellung der Anwendung erfolgreich mit den Ergebnissen anderer Entwicklungs-Teams koordinieren, so dass die Anwendung fristgerecht zur Verfügung stand. Aufgrund des Hostings in einem externen Rechenzentrum mit hohen Sicherheitsanforderungen gab es die Herausforderung, die Implementierung, das Testing und die Fehlersuche auf einem extern gehosteten System durchzuführen. Ich steuerte zusätzlich den externen Dienstleister, indem ich verschiedene, teils auch verteilte Teams, steuerte.
Ergebnis:	Es wurde eine Java-Anwendung entwickelt, die sicher und ohne Ausfall mit hohen Transaktionszahlen umgehen konnte. Datenintegrität und Datensicherheit wurden durch die umgesetzte Lösung gewährleistet.
Kunde:	Software-Entwickler in der Finanzdienstleistungsbranche
Dauer:	10 Monate
Rolle:	Projektleiter



PROJEKTE

Projektteam: 9
Methode: Klassisches Projektmanagement nach GPM-Standard
IT-Umgebung: Swift, Java, Websphere, Oracle, SQL, Netzwerk-Technik, Netzwerk-Sicherheit, Jira, Confluence

Projektleiter für die Schnittstellenverbindung zweier Server-Anwendungen Finanzdienstleistungsbereich

Ziel: Zwei Server-Anwendungen, gehostet in zwei verschiedenen Rechenzentren, sollten über eine Schnittstelle verbunden werden.

Vorgehen: In diesem Projekt steuerte ich eine große Anzahl dezentral verteilter Projektmitglieder verschiedener Organisationen. Mir oblag die Organisation und Betreuung der gesamten Testdurchführung, z.B. die Durchführung von technischen und inhaltlichen Testläufen verschiedener Testumgebungen miteinander sowie die Nachbereitung der Tests. Am Ende des Projekts konnte ich eine livegang-fähige Schnittstellenanbindung übergeben.

Ergebnis: Die vorbereitete Schnittstellenanbindung beider Hersteller konnte livegeschaltet und Daten zwischen beiden Rechenzentren übertragen werden.

Kunde: Software-Entwickler in der Finanzdienstleistungsbranche
Dauer: 8 Monate
Rolle: Projektleiter
Projektteam: 10
Methode: Klassisches Projektmanagement nach GPM-Standard
IT-Umgebung: Java, Websphere, Oracle, Netzwerk-Technik, Netzwerk-Sicherheit, Jira, Confluence

Projektleiter für den laufenden Betrieb eines mobilen Bezahlverfahrens Finanzdienstleistungsbereich

Ziel: Gewährleistung eines störungsfreien Betriebs des mobilen Bezahlverfahrens.



PROJEKTE

Vorgehen:	Ich konnte die Testing- und Release-Prozesse eines mobilen Bezahlverfahrens in die Ablauforganisation eingliedern. Ich habe neue Team-Mitglieder eingewiesen und geschult, sowie Wissen zum Prozess und den Strukturen des Bezahlverfahrens dokumentiert. Die Zusammenarbeit zwischen dem externen Hosting-Dienstleister und der internen Abteilung des Kunden wurde von mir standardisiert. Störungen des laufenden Betriebs beseitigte ich in Zusammenarbeit mit dem Projekt-Team und dem externen Dienstleister.
Ergebnis:	Eingliederung eines neu erstellten Bezahlverfahrens in die interne Ablauforganisation des Kunden sowie die rasche Beseitigung von Störungen.
Kunde:	Software-Entwickler in der Finanzdienstleistungsbranche
Dauer:	12 Monate
Rolle:	Projektleiter
Projektteam:	10
Methode:	Klassisches Projektmanagement nach GPM-Standard
IT-Umgebung:	Java, Websphere, Oracle, Netzwerk-Technik, Netzwerk-Sicherheit, Jira, Confluence

Berater für die Optimierung eines ECRM-Wertschöpfungsprozesses Onlinemarketingbranche

Ziel:	Aufzeigen von Optimierungsmöglichkeiten des Prozesses.
Vorgehen:	Im Rahmen der Prozessanalyse wendete ich die Methoden Interview, Workshop, Teilnehmende Beobachtung sowie Daten- und Aktenanalyse an, um zusammen mit dem Team Schwachstellen im Prozess aufzuspüren. Der gesamte Prozess wurde von mir anhand der Modellierungsmethode „Erweiterte Ereignisgesteuerte Prozesskette (eEPK)“ visualisiert. Unter meiner Leitung entwickelte das Team Problemlösungsansätze. Die Ergebnisse wurden von mir dokumentiert.
Ergebnis:	Meine Analyse diente der Abteilungsleitung als Grundlage zur weiteren Optimierung des Prozesses sowie zur Einweisung neuer Mitarbeiter.
Kunde:	Onlinemarketingbranche
Dauer:	4 Monate
Rolle:	Berater
Projektteam:	7



PROJEKTE

Methode: Beratung
IT-Umgebung: Inxmail

Projektleiter für das Neugeschäft Webentwicklung Automotive, Logistik, IT-Hardware, Entertainment

Ziel: Überprüfung der Neugeschäfts-Anfragen auf Machbarkeit und Umsetzungsaufwand.

Vorgehen: Ich wendete verschiedene GPM-Methoden an, um mit den Projekt-Mitarbeitern Neugeschäfts-Anfragen auf Machbarkeit zu überprüfen und um zu verlässlichen Aufwandsschätzungen zu kommen. Dabei evaluierte ich auch die Möglichkeit der Zusammenarbeit mit externen Projektpartnern. Die von mir durchgeführten Risikoanalysen halfen der Geschäftsführung bei der Bewertung der vorliegenden Anfragen.

Ergebnis: Die Risiken bei der Annahme von Neugeschäfts-Anfragen konnten reduziert werden.

Kunde: Automotive, Logistik, IT-Hardware, Entertainment
Dauer: 4 Monate
Rolle: Projektleiter
Projektteam: 6
Methode: Klassisches Projektmanagement nach GPM-Standard
IT-Umgebung: Scala, CMSe, HTML, CSS, Javascript, PHP

Projektleiter für Webentwicklungs-Projekte IT-Hardware, Vertrieb, Entertainment

Ziel: Fortführung und Finalisierung der laufenden Webentwicklungsprojekte.

Vorgehen: Ich habe Projekte in unterschiedlichen Phasen übernommen und die wesentlichen Erfolgsfaktoren analysiert, die für die Fortführung der Projekte notwendig waren. Die Projekte konnten anhand meiner Vorgehensweise in den Abschnitten Termin, Kosten und Leistung auf Kurs gehalten und schließlich wieder übergeben werden.

Ergebnis: Alle laufenden Projekte konnten erfolgreich abgeschlossen werden.



PROJEKTE

Kunde: IT-Hardware, Vertrieb, Entertainment
Dauer: 5 Monate
Rolle: Projektleiter
Projektteam: 6
Methode: Projektmanagement
IT-Umgebung: CMSe, HTML, CSS, Javascript, PHP

Projektleiter für digitales Formularmanagement Automobil-Bereich

Ziel: Gewährleistung des laufenden Betriebs des digitalen Formularmanagements.

Vorgehen: Die Formularmanagement-Dienstleistung wurde von Auftraggebern weltweit in Anspruch genommen. Ich leitete den gesamten Prozess der Formular-Rollouts: von der Beauftragung und Abstimmung mit dem Kunden, Erstellung und Testing der Formulare für Mobile und Desktop und schließlich den Rollout und das Tracking.

Ergebnis: Der Kunde konnte anhand der Formulare wertvolle Leads generieren.

Kunde: Automobil-Bereich
Dauer: 6 Monate
Rolle: Projektleiter
Projektteam: 5
Methode: Projektmanagement
IT-Umgebung: Ein System von ECRM-Anwendungen und Datenbanken

Projektleiter für das Konzept einer Web-Portal-Erweiterung FMCG-Bereich

Ziel: Konzepterstellung

Vorgehen: Ein bereits bestehendes Web-Portal des Auftraggebers sollte um einen hochwertigen, zum Verweilen einladenden Portal-Bereich erweitert werden. In meiner Projektleitungs-Funktion übernahm ich die Kommunikation und Abstimmung mit dem Auftraggeber sowie mit externen Dienstleistern für Technik und Content. Das Projekt-Team erarbeitete unter meiner Leitung ein



PROJEKTE

technisches und visuelles Konzept, das die gegebenen technischen Anforderungen berücksichtigte.

Ergebnis: Anhand des erarbeiteten Feinkonzepts konnte der technische Dienstleister die Website programmieren.

Kunde: Fast Moving Consumer Goods

Dauer: 6 Monate

Rolle: Projektleiter

Projektteam: 6

Methode: Projektmanagement

IT-Umgebung: CMS

Projektleiter für Relaunch eines Web-Portals Versicherungsbereich

Ziel: Relaunch eines Web-Portals

Vorgehen: Der Web-Auftritt einer Versicherung sollte komplett neu gelauncht werden: neues Konzept, neues Design und neue Technik. Als Projektleiter verantwortete ich das Projekt in allen Phasen: von der Angebotsverhandlung bis zum Projektabschluss. Im Rahmen des Projekts wurden Strategiepapier, Grob- und Feinkonzept, Text- und Bildcontent, Onlinestyleguide und HTML-Code erstellt. Die vom Projekt erzeugten Elemente dienten dem technischen Dienstleister zur Finalisierung des Web-Auftritts.

Ergebnis: Mit der neuen Website konnte der Auftraggeber seinem Maklernetz neue Kunden zuführen und seinen Kunden ein serviceorientiertes Angebot bieten.

Kunde: Versicherungen

Dauer: 12 Monate

Rolle: Projektleiter

Projektteam: 8

Methode: Projektmanagement

IT-Umgebung: CMS, HTML



PROJEKTE

Projektleiter für die Realisierung einer digitalen Vermarktungskampagne für Digitalkameras Fotoindustrie

Ziel:	Vermarktungskampagne inklusive Content
Vorgehen:	Als Projektleiter hatte ich die Aufgabe mit dem Projekt-Team und externen Dienstleistern eine komplette digitale Vermarktungskampagne zu erarbeiten. Dazu gehörte die Ausarbeitung einer Idee und eines Vermarktungskonzeptes sowie die Erstellung von Content (Film und Bild). Eine Landingpage wurde programmiert und gehostet und diente als zentrale Anlaufstelle für Produktinteressierte.
Ergebnis:	Mit der Vermarktungskampagne konnte der Auftraggeber Leads generieren.
Kunde:	Fotoindustrie
Dauer:	6 Monate
Rolle:	Projektleiter
Projektteam:	7
Methode:	Projektmanagement
IT-Umgebung:	HTML, CSS, Javascript, PHP

Projektleiter für den Aufbau einer neuen Online-Versicherungsmarke Versicherungen

Ziel:	Markenguide und Webauftritt
Vorgehen:	Unter der Vorgabe des Markennamens durch den Auftraggeber erarbeitete ich mit dem Projektteam und externen Dienstleistern eine Markenidentität: Markenguide, Corporate Design, Bildmaterial, Grob- und Feinkonzept, Design, HTML-Code und Webcontent.
Ergebnis:	Mit der neuen Marke und dem Webauftritt konnte der Auftraggeber eine neue Zielgruppe erschließen.
Kunde:	Versicherungen
Dauer:	12 Monate
Rolle:	Projektleiter
Projektteam:	8



PROJEKTE

Methode: Projektmanagement
IT-Umgebung: HTML

IHRE NOTIZEN

